

A BESZERZÉS TÁRGYÁT KÉPEZŐ SZOLGÁLTATÁS LEÍRÁSA

Beszerzés tárgya:

Interreg V-A AT-HU Program DigiUp 4.0 ATHU122 projekt keretében külső szolgáltatás igénybevétele kommunikációs feladatok ellátására.

A projekt rövid leírása:

A DigiUp 4.0 projekt elsődleges célja a 12-24 éves fiatalok felkészítése a munkaerőpiacra, érdeklődésük felkeltése a szakképzések iránt, valamint a szakképzés imázsának javítása. Mindemellett a projekt fontos részét képezi a jövőbeni hiányszakmák azonosítása, illetve a határon átnyúló tapasztalatcsere erősítése. A projekt során a digitális technológia témaköréhez (elektronika/robotika, 3D-nyomtatás/CNC, kreatív fémipar) illeszkedő tananyagok kidolgozására kerül sor, melyeket pályaaorientációs tanácsadás, valamint a szakképzések kiegészítéseként megvalósuló továbbképzések esetében kíván a partnerség alkalmazni, közelebb hozva ezzel a fiatalokhoz az ipari szektort.

Beszerzési forrás- projekt és program megnevezése:

DigiUp 4.0 (azonosítószám: ATHU122), Interreg V-A Ausztria-Magyarország Együttműködési Program.

Beszerzési csoport besorolása (Pannon Novum Nonprofit Kft-nél alkalmazott saját besorolási kategória): „Tevékenység megnevezése: Külső szolgáltatás igénybevétele – Kommunikációs feladatok ellátása- kiadványok készítése, multimédiás tartalomfejlesztés és közösségi média kampányok lebonyolítása.”

Beszerzés tárgyának részletes meghatározása:

Magyarország Együttműködési Program keretében futó DigiUp 4.0 ATHU122 projekt megvalósítása során, 2020.04.01. – 2022.12.31. terjedő időszakban, az alábbi kommunikációs feladatok ellátása:

1. feladat

- a) Elektronikus projekt brossúra készítése német-angol nyelven
- b) Kétnyelvű pályaválasztási kiadvány készítése B5 méretben, 300 nyomtatott példányban

2. feladat Multimédiás tartalom fejlesztése a közösségi média felületekre, 30 alkalommal

- a) A digitális szakmunkákat bemutató rövidfilmek készítése
- b) Szöveges és képi tartalomfejlesztés

3. feladat Közösségi média kampányok lebonyolítása

1. feladat

- a) Projekt brossúra készítése elektronikus formában

Német és angol nyelvű, elektronikusan is terjeszthető brossúra grafikai tervezése. Méret A4 Trifold, formátum pdf és jpg.

A brossúra elsődleges célja a projekt ismertetése, népszerűsítése, valamint a projekt tevékenységek bemutatása, a fiatalok és a szülők érdeklődésének felkeltése a szakképzések iránt, továbbá tájékoztatás a digitális szakmák jövőjével kapcsolatban.

A kiadvány szöveges tartalmi részét a megbízó biztosítja, azonban a jogtisza képi elemeket, infografikákat a vállalkozó szerzi be, illetve készíti el.

b) Kétnyelvű pályaválasztási kiadvány készítése B5 méretben, 300 nyomtatott példányban

Kétnyelvű (német-magyar) pályaválasztási tanácsadó kiadvány elkészítése, ami tartalmazza a hiányszakmák ismertetését, a képzési és továbbképzési kínálatot, valamint a regionális foglalkoztatókat és munkaköröket. Terjedelme tervezetten 8+4 oldal, irkafűzött.

A kiadvány terjesztése részben elektronikus formában, részben hagyományos módon, nyomtatott formában történik.

A vállalkozó feladata a kiadvány grafikai tervezése és nyomdai kivitelezése, valamint elektronikusan lapozható formátumban történő elkészítése. A kiadvány szöveges tartalmi részét a megbízó biztosítja, azonban a jogtisza képi elemeket, infografikákat a vállalkozó szerzi be, illetve készíti el.

Tervezett végső teljesítési határidő: 2022. március 31.

2. feladat Multimédiás tartalom fejlesztése a közösségi média felületekre, 30 alkalommal

a) A digitális szakmunkákat bemutató 5 db rövidfilm elkészítése. A kampányban egy véleményformáló "főhős" is szerepet kap, aki megtalálta a hivatását valamely digitalizált hiányszakmában. Ez a figura gyakori szereplője lesz a kampánynak.

- Az elkészítendő YouTube videók tartalma: A digitális szakmák bemutatása egy véleményformáló „főhős” segítségével. A vállalkozó feladata a szereplő kiválasztása, megbízása, vagy animáció esetén a karakter elkészítése, valamint a forgatókönyv vázlat összeállítása a projektmenedzserrel egyeztetve.
- Az elkészítendő videók tervezett száma: 5, formátum mp4
- Az elkészítendő videók elvárt terjedelme: min. 2 perc/video

b) Szöveges és képi tartalomfejlesztés a digitális szakmákhoz, az ezzel kapcsolatos szakképzésekhez, valamint pályaaorientációhoz kapcsolódóan:

- Az elkészítendő tartalom száma: 25
- Az elkészítendő tartalmak terjedelme: min. 1 fotó és min. 1000 karakter szöveggel/tartalom

Tervezett végső teljesítési határidő: 2022. december 31.

3. feladat Községi média kampányok lebonyolítása

- Közösségi média kampányok tervezett száma: 20
- A kampányok tervezett időtartama: min. 5 nap

Tervezett végső teljesítési határidő: 2022. december 31.

Csatolt mellékletek:

(ajánlattételi felhívásban meghatározott mellékletek)